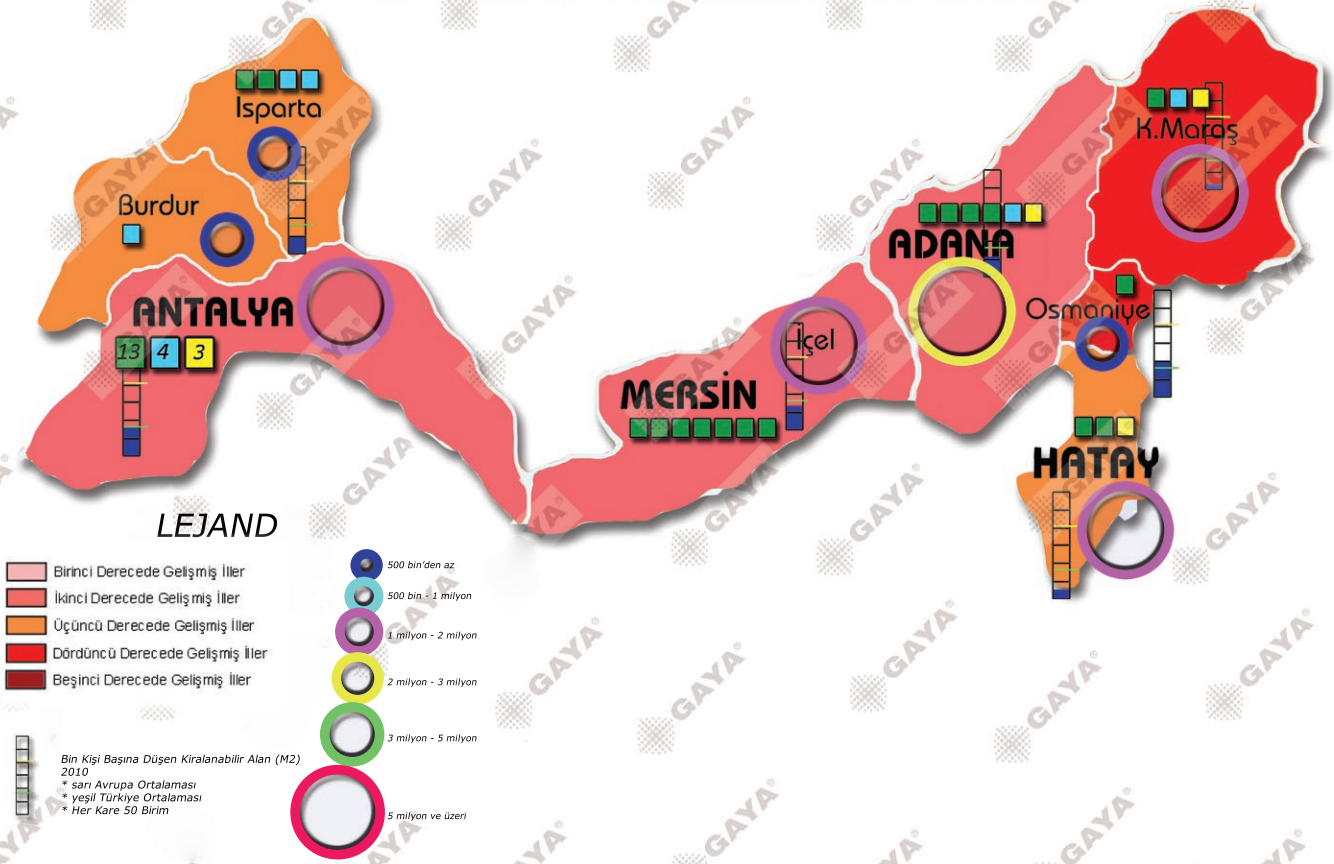
TALEP ÖLÇER - Yaz

Haziran - Temmuz - Ağustos 2012

AKDENİZ BÖLGESİ ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ VE PERAKENDE SEKTÖRÜNE GENEL BAKIŞ



LEJAND

- Birinci Derecede Gelişmiş İller
- İkinci Derecede Gelişmiş İller
- Üçüncü Derecede Gelişmiş İller
- Dördüncü Derecede Gelişmiş İller
- Beşinci Derecede Gelişmiş İller

Bin Kişi Başına Düşen Kiralanabilir Alan (M2) 2010
** sarı Avrupa Ortalaması*
** yeşil Türkiye Ortalaması*
** Her Kare 50 Birim*

- 500 bin'den az
- 500 bin - 1 milyon
- 1 milyon - 2 milyon
- 2 milyon - 3 milyon
- 3 milyon - 5 milyon
- 5 milyon ve üzeri

Antalya, Isparta, Burdur, Mersin, Adana, Hatay, Kahramanmaraş ve Osmaniye İllerinin yer aldığı Akdeniz Bölgesi gelişmişlik sıralamasına göre ikinci , üçüncü ve dördüncü derece gelişmişlik seviyesine sahip illeri barındırmaktadır.

Bölgede gittikçe gelişen turizm ve şehirleşme perakendeye olan talebi de arzı da arttırmıştır. Bölgenin en yoğun nüfusuna sahip ili Adana' da 4 faal, 1 inşaat halinde, 1 tane de planlanan alışveriş merkezi bulunmaktadır. Adana' da son 4 yıldır özellikle bazı lokasyonlarda ciddi bir talep gözlenmektedir. Kısa vadede yaklaşık **min. 100.000 m² daha kiralanabilir alana ihtiyaç vardır.**

Nüfus yoğunluğu olarak Adana' yı ikinci sırada takip eden Antalya ilinde 13 faal, 4 inşaat halinde, 3 planlanan alışveriş merkezi bulunmaktadır. Antalya son birkaç yıl içerisinde çok büyük bir gelişim trendi göstermiştir. Bölgede turizmden ziyade yaşayan nüfusun da giderek artmasıyla perakende bir lüksten ziyade ihtiyaç olarak talep görmeye başlamıştır. Özellikle Lara Bölgesinde üst sosyo ekonomik kesime hitap eden marka zincirlerinin kiralama yapmaları bölgedeki hareketlenmeyi arttırmıştır. Antalya' da bundan sonraki yakın dönemde belirli bir ihtisas üzerine yoğunlaşmış perakende alanlarına talep olacaktır.

Mersin'de son 3 senede oldukça fazla artan alışveriş merkezleri için yakın dönemde talebin dar olduğu gözlenmektedir. Ancak Adana - Mersin arasında yapılacak yatırımlar değerlendirilebilir.

Akdeniz Bölgesi içerisindeki 4. gelişmişlik seviyesindeki iki il olan Kahramanmaraş ve Osmaniye' de faal halde birer alışveriş merkezi bulunmaktadır. Osmaniye için yeterli olan bu merkez Kahramanmaraş için yeterli değildir. Yapılmakta olan AVM' nin yanı sıra bölgenin gelenekçi alışveriş alışkanlıklarına hitap eden **yaklaşık 50.000 m² kiralanabilir alana sahip bir merkez daha yapılabilir.**

Hatay ve Isparta ilinde yakın vadede talep gözlenmemiştir. Burdur ilinde ise yeni yapılmakta olan merkez yeterli olmayacaktır. Yeni perakende alanlarına talep gözlenmektedir.